

2014-2020年中国亚麻油市 场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国亚麻油市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109491.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人口增长推动植物油消费增长。如果国内植物油人均食用消费量保持2010年18.0公斤/人不变计算，2020年新增人口因素也将使国内植物油消费总量增加198万吨。城镇化推动植物油消费增长。城镇化进程推进后国内居民将消费更多的食用植物油。2020年我国城镇化率预计达到55%，城镇人口约7.975亿，比2010年增加1.319亿。根据我国植物食用油人均消费量增长趋势预测，到2020年我国植物油人均消费量将由2010年的18公斤增加至23公斤，由于人均消费水平增长导致的国内食用植物油消费增长量约为182万吨。

亚麻籽中粗蛋白、脂肪、总糖含量之和高达84.07%。亚麻籽蛋白质中氨基酸种类齐全，必需氨基酸含量高达5.16%，是一种营养价值较高的植物蛋白质。亚麻籽油中 α -亚麻酸含量为53%， α -亚麻酸是人体必需脂肪酸，在人体内可转化为二十碳五烯酸和二十二碳六烯酸，它们为鱼油中的有效活性成分。 α -亚麻酸有抗肿瘤，抗血栓，降血脂，营养脑细胞，调节植物神经等作用，受到较多的关注。亚麻籽中含有大量多糖，多糖有抗肿瘤，抗病毒，抗血栓，降血脂的作用。亚麻油中还含有VE，VE是一种强有效的自由基清除剂，有延缓衰老和抗氧化的作用。亚麻籽中含有类黄酮23mg/100g。类黄酮化合物有降血脂，抗动脉粥样硬化的良好作用。亚麻籽油中的不饱和脂肪酸的含量很高，其碘值也较高，保存时须采取添加抗氧化剂或充氮密闭的办法。亚麻籽油的非皂化物为8.26%，说明在亚麻籽油中还存在数量可观的高级脂肪醇，甾醇和羧类等。

亚麻籽油被人们发现有很多益处的时间离现在没有多长时间，当然这些东西都是欧美人发现的，虽然我国亚麻籽油已经有了很多年，但那也是为了吃油而吃。只是为了饭菜更香，更有味道。而欧美人发现，亚麻籽油中的亚麻酸，亚麻酚素对人类都是有很大的益处，所以是为了健康开始食用亚麻籽油。而且通过研究表明，亚麻籽油一定低温冷榨才能最大限度的保存住各种的营养素质。而我国传统的榨油方法是炒熟了之后再榨，这将会导致营养元素有很大的流失。比起欧美现在比较发达的亚麻籽油市场，我国的亚麻籽市场发展的还是比较落后的。一个方面就能印证这一点，现在在北京，也只是仅仅有几家大型的卖场才会有亚麻籽油的銷售，而且銷售的有些都明文标注是亚麻籽调和油，亚麻籽油的成分只占不到20%。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国亚麻油生产应用工业协会、中国食品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国亚麻油市场的供给与需求状况、部分重点地区的亚麻油市场发展状况、亚麻油消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国亚麻油的市场发展现状、中国亚麻油产业的各项经营指标，以及中国亚麻油企业的发展策略。报告还对国家

亚麻油的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是亚麻油生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前亚麻油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 亚麻油行业环境透视

第一章 中国亚麻油行业PEST模型分析

第一节 亚麻油行业定义统计标准

一、亚麻油行业概念及分类

二、亚麻油制造工艺

三、亚麻油行业产业链结构分析

四、亚麻油行业发展周期分析

第二节 中国亚麻油行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业“十二五”发展规划

第三节 中国亚麻油行业经济环境分析

一、国际宏观经济及对亚麻油行业影响

二、国内宏观经济及对亚麻油行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、亚麻油行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国亚麻油行业社会环境分析

一、我国人口因素及对亚麻油行业影响

二、国内生活方式及对亚麻油行业影响

第五节 中国亚麻油行业技术环境分析

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2009-2013年全球亚麻油行业市场发展状况分析

第一节 2009-2013年世界亚麻油行业发展状况

一、世界亚麻油行业生产情况

二、世界亚麻油消费及趋势分析

三、世界亚麻油行业发展趋势分析

第二节 美国亚麻油行业现状分析

一、美国亚麻油行业的市场现状

二、美国亚麻油行业的市场特征

第三节 日本亚麻油行业现状分析

一、日本亚麻油行业的市场规模

二、日本亚麻油行业的市场特征

第四节 欧洲亚麻油行业市场状况

一、欧洲亚麻油行业的市场现状

二、欧洲亚麻油行业的市场特征

第二部分 亚麻油行业深度分析

第三章 2009-2013年我国亚麻油行业现状及市场发展分析

第一节 2009-2013年我国亚麻油行业发展现状

一、亚麻油行业市场规模

二、亚麻油行业产品发展现状

三、亚麻油行业消费市场现状

第二节 2009-2013年亚麻油行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、市场品牌特点

第三节 2009-2013年亚麻油市场结构和价格走势分析

一、2009-2013年我国亚麻油市场结构和价格走势概述

二、2009-2013年我国亚麻油市场价格走势分析

第四节 2009-2013年重点城市亚麻油市场发展情况

第四章 2012-2013年中国亚麻油行业财务指标与供需情况分析

第一节 2012-2013年中国亚麻油行业经济运行主要特点

第二节 2012-2013年亚麻油行业财务指标分析

一、经营效益

二、运营能力

三、偿债能力

四、发展能力

第三节 2012-2013年全国亚麻油行业供给情况分析

一、全国亚麻油行业总产值分析

二、全国亚麻油行业产成品分析

三、各地区亚麻油行业供给情况分析

第四节 2012-2013年全国亚麻油行业需求情况分析

一、全国亚麻油行业销售产值分析

二、全国亚麻油行业销售收入分析

三、各地区亚麻油行业需求情况分析

四、全国亚麻油行业产销率分析

第五节 2012-2013年中国亚麻油行业进出口分析

一、行业出口分析

二、行业进口分析

第五章 亚麻油区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2009-2013年行业发展现状分析

二、2009-2013年市场需求情况分析

三、2009-2013年市场规模情况分析

四、2009-2013年行业竞争格局分析

五、2014-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2009-2013年行业发展现状分析

二、2009-2013年市场需求情况分析

三、2009-2013年市场规模情况分析

四、2009-2013年行业竞争格局分析

五、2014-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2009-2013年行业发展现状分析

二、2009-2013年市场需求情况分析

三、2009-2013年市场规模情况分析

四、2009-2013年行业竞争格局分析

五、2014-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2009-2013年行业发展现状分析

二、2009-2013年市场需求情况分析

三、2009-2013年市场规模情况分析

四、2009-2013年行业竞争格局分析

五、2014-2020年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

一、2009-2013年行业发展现状分析

二、2009-2013年市场需求情况分析

三、2009-2013年市场规模情况分析

四、2009-2013年行业竞争格局分析

五、2014-2020年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

一、2009-2013年行业发展现状分析

二、2009-2013年市场需求情况分析

三、2009-2013年市场规模情况分析

四、2009-2013年行业竞争格局分析

五、2014-2020年行业发展趋势分析

第六章 中国亚麻油行业消费市场分析

第一节 中国亚麻油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2012-2013年消费者收入水平

三、2013年消费者信心指数分析

第二节 亚麻油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 亚麻油市场消费需求分析

一、亚麻油市场的消费需求变化

二、亚麻油行业的需求情况分析

三、2013年亚麻油品牌市场消费需求趋势

第四节 亚麻油消费市场状况分析

一、亚麻油行业消费特点

二、亚麻油消费者分析

三、亚麻油消费结构分析

四、亚麻油消费的市场变化

五、亚麻油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第六节 亚麻油行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、亚麻油行业品牌忠诚度调查

六、亚麻油行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三部分 亚麻油行业竞争格局

第七章 亚麻油行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2012-2013年亚麻油行业竞争格局分析

一、2012-2013年国内外亚麻油竞争分析

二、2012-2013年我国亚麻油市场竞争分析

三、2012-2013年我国亚麻油市场集中度分析

四、2014-2020年国内主要亚麻油企业动向

第四节 亚麻油市场竞争策略分析

- 一、2013年亚麻油市场增长潜力分析
- 二、2013年亚麻油主要潜力品种分析
- 三、现有亚麻油产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 亚麻油企业竞争策略分析

- 一、亚麻油行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2014-2020年我国亚麻油市场竞争趋势
- 三、2014-2020年亚麻油行业竞争策略分析
- 四、2014-2020年亚麻油企业竞争策略分析

第八章 主要亚麻油企业竞争分析

第一节 宁夏农丰生态农产品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第二节 内蒙古万利福生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第三节 山东鼎辉生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第四节 陕西宁陕县健安食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况

第五节 内蒙古金宇集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第四部分 亚麻油行业前景趋势

第九章 亚麻油行业发展趋势与前景预测

第一节 我国亚麻油行业前景与机遇分析

一、我国亚麻油行业发展前景

二、我国亚麻油发展机遇分析

第二节 2014-2020年中国亚麻油市场趋势分析

一、2012-2013年亚麻油市场趋势总结

二、2014-2020年亚麻油市场发展空间

三、2014-2020年亚麻油技术革新趋势

四、2014-2020年亚麻油价格走势分析

五、2014-2020年国际环境对行业的影响

六、2014-2020年亚麻油发展趋势分析

第三节 未来亚麻油需求与消费预测

一、2014-2020年亚麻油产品消费预测

二、2014-2020年亚麻油行业总产值预测

三、2014-2020年亚麻油行业销售收入预测

第四节 2014-2020年中国亚麻油行业供需预测

一、2012-2017年中国亚麻油供给预测

二、2014-2020年中国亚麻油需求预测

三、2014-2020年中国亚麻油供需平衡预测

四、2014-2020年亚麻油产品进出口预测

第十章 亚麻油行业投资现状与投资环境分析

第一节 2013年亚麻油行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模及增速

三、2013年分行业投资分析

四、2013年分地区投资分析

五、2013年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2014-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

第三节 技术发展环境分析

一、2013年亚麻油技术发展分析

二、2014-2020年亚麻油技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

第十一章 亚麻油行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 亚麻油行业投资效益分析

一、2014-2020年亚麻油行业投资效益分析

二、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响亚麻油行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2014-2020年影响亚麻油行业运行的有利因素分析

二、2014-2020年影响亚麻油行业运行的不利因素分析

三、2014-2020年我国亚麻油行业发展面临的挑战分析

四、2014-2020年我国亚麻油行业发展面临的机遇分析

第五节 亚麻油行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2020年亚麻油行业市场风险及控制策略

二、2014-2020年亚麻油行业政策风险及控制策略

三、2014-2020年亚麻油行业经营风险及控制策略

四、2014-2020年亚麻油行业技术风险及控制策略

五、2014-2020年亚麻油行业其他风险及控制策略

第十二章 亚麻油行业投资战略研究

第一节 亚麻油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国亚麻油品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 亚麻油经营策略分析

一、亚麻油市场细分策略

二、亚麻油市场创新策略

三、亚麻油新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

一、2013年亚麻油投资战略

二、2014-2020年亚麻油行业投资战略

图表目录

图表：亚麻油制作工艺

图表：亚麻油制作工艺

图表：亚麻油制作工艺

图表：2009-2014年世界经济增长趋势

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势

图表：1990-2012年全球直接投资主要指标

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009-2013年全球亚麻油总产量情况

图表：2009-2013年全球亚麻油总产量增长情况

图表：2009-2013年全球亚麻油收获面积情况

图表：2009-2013年全球亚麻油收获面积增长情况

图表：2009-2013年全球亚麻油单产情况

图表：2009-2013年全球亚麻油单产增长情况

图表：2009-2013年全球亚麻油销量情况

图表：2009-2013年全球亚麻油销量增长情况

图表：2004-2018年全球亚麻油销量预测情况

图表：2014-2020年全球亚麻油销量预测增长情况

图表：2014-2020年全球亚麻油产量预测情况

图表：2014-2020年全球亚麻油产量预测情况

图表：2014-2020年全球亚麻油收获面积预测情况

图表：2014-2020年全球亚麻油收获面积预测增长情况

图表：2014-2020年全球亚麻油单产预测情况

图表：2014-2020年全球亚麻油单产预测增长情况

图表：2009-2013年美国亚麻油产量情况

图表：2009-2013年美国亚麻油产量增长情况

图表：2009-2013年美国亚麻油销量情况

图表：2009-2013年美国亚麻油销量增长情况

图表：2009-2013年日本亚麻油产量情况

图表：2009-2013年日本亚麻油产量增长情况

图表：2009-2013年日本亚麻油销量情况

图表：2009-2013年日本亚麻油销量增长情况

图表：2009-2013年欧洲亚麻油产量情况

图表：2009-2013年欧洲亚麻油产量增长情况

图表：2009-2013年欧洲亚麻油销量情况

图表：2009-2013年欧洲亚麻油销量增长情况

图表：2009-2013年中国亚麻油生产规模情况

图表：2009-2013年中国亚麻油生产规模增长情况

图表：2009-2013年中国亚麻油销售规模情况

图表：2009-2013年中国亚麻油销售规模增长情况

图表：2009-2013年中国亚麻油价格走势情况

图表：2013年中国重点省市亚麻油种植面积分布情况

图表：2013年中国重点省市亚麻油产量分布情况

图表：2011-2013年中国亚麻油行业利润规模

图表：2013-2014年3月留学中介行行业经营能力情况

图表：2013-2014年3月留学中介行业偿债能力情况

图表：2013-2014年3月留学中介行业发展能力情况

图表：2011-2013年中国亚麻油行业总产值规模

图表：2011-2013年中国亚麻油行业销售产值规模

图表：2011-2013年中国亚麻油行业销售收入规模

图表：2013年各地区亚麻油行业需求情况

图表：2011-2013年中国亚麻油行业产销率

图表：2011-2013年中国亚麻油行业出口情况

图表：2011-2013年中国亚麻油行业进口情况

图表：2009-2013年中国华北地区亚麻油产量情况

图表：2009-2013年中国华北地区亚麻油产量增长情况

图表：2009-2013年中国华北地区亚麻油销量情况

图表：2009-2013年中国华北地区亚麻油销量增长情况

图表：2009-2013年中国华北地区亚麻油主营业务收入情况

图表：2009-2013年中国华北地区亚麻油主营业务收入增长情况

图表：2014-2020年中国华北地区亚麻油主营业务收入情况

图表：2014-2020年中国华北地区亚麻油主营业务收入增长情况

图表：2009-2013年中国东北地区亚麻油销量情况

图表：2009-2013年中国东北地区亚麻油销量增长情况

图表：2009-2013年中国东北地区亚麻油主营业务收入情况

图表：2009-2013年中国东北地区亚麻油主营业务收入增长情况

图表：2014-2020年中国东北地区亚麻油主营业务收入预测情况

图表：2014-2020年中国东北地区亚麻油主营业务收入预测增长情况

图表：2009-2013年中国华东地区亚麻油销量情况

图表：2009-2013年中国华东地区亚麻油销量增长情况

图表：2009-2013年中国华东地区亚麻油主营业务收入情况

图表：2009-2013年中国华东地区亚麻油主营业务收入增长情况

图表：2014-2020年中国华东地区亚麻油主营业务收入预测情况

图表：2014-2020年中国华东地区亚麻油主营业务收入预测增长情况

图表：2009-2013年中国华南地区亚麻油销量情况

图表：2009-2013年中国华南地区亚麻油销量增长情况

图表：2009-2013年中国华南地区亚麻油主营业务收入情况

图表：2009-2013年中国华南地区亚麻油主营业务收入增长情况

图表：2014-2020年中国华南地区亚麻油主营业务收入预测情况

图表：2014-2020年中国华南地区亚麻油主营业务收入预测增长情况

图表：2009-2013年中国西南地区亚麻油销量情况

图表：2009-2013年中国西南地区亚麻油销量增长情况

图表：2009-2013年中国西南地区亚麻油主营业务收入情况

图表：2009-2013年中国西南地区亚麻油主营业务收入增长情况

图表：2014-2020年中国西南地区亚麻油主营业务收入预测情况

图表：2014-2020年中国西南地区亚麻油主营业务收入预测增长情况

图表：2009-2013年中国西北地区亚麻油产量情况

图表：2009-2013年中国西北地区亚麻油产量增长情况

图表：2009-2013年中国西北地区亚麻油销量情况

图表：2009-2013年中国西北地区亚麻油销量增长情况

图表：2009-2013年中国西北地区亚麻油主营业务收入情况

图表：2009-2013年中国西北地区亚麻油主营业务收入增长情况

图表：2014-2020年中国西北地区亚麻油主营业务收入预测情况

图表：2014-2020年中国西北地区亚麻油主营业务收入预测增长情况

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2014年上半年消费者信心指数

图表：亚麻油消费人群比例

图表：2013年亚麻油品牌市场占有率

图表：内蒙古万利福生物科技有限公司企业情况分析

图表：内蒙古万利福生物科技有限公司产品信息

图表：2013年内蒙古金宇集团股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012年内蒙古金宇集团股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014年内蒙古金宇集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2013年内蒙古金宇集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2012年内蒙古金宇集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年内蒙古金宇集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2013年内蒙古金宇集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2012年内蒙古金宇集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年内蒙古金宇集团股份有限公司利润表分析

图表：2013年内蒙古金宇集团股份有限公司利润表分析

图表：2012年内蒙古金宇集团股份有限公司利润表分析

图表：2014年内蒙古金宇集团股份有限公司每股指标分析

图表：2013年内蒙古金宇集团股份有限公司每股指标分析

图表：2012年内蒙古金宇集团股份有限公司每股指标分析

图表：2014年内蒙古金宇集团股份有限公司成长能力指标分析

图表：2013年内蒙古金宇集团股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012年内蒙古金宇集团股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014年内蒙古金宇集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2013年内蒙古金宇集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2012年内蒙古金宇集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2014年内蒙古金宇集团股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2013年内蒙古金宇集团股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2012年内蒙古金宇集团股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2014年内蒙古金宇集团股份有限公司运营能力指标分析

图表：2013年内蒙古金宇集团股份有限公司运营能力指标分析

图表：2012年内蒙古金宇集团股份有限公司运营能力指标分析

图表：2014年内蒙古金宇集团股份有限公司财务风险指标分析

图表：2013年内蒙古金宇集团股份有限公司财务风险指标分析

图表：2012年内蒙古金宇集团股份有限公司财务风险指标分析

图表：2014-2020年亚麻油价格趋势预测

图表：2014-2020年亚麻油销量预测

图表：2014-2020年亚麻油行业总产值预测

图表：2014-2020年亚麻油行业销售收入预测

图表：2014-2020年亚麻油市场规模预测

图表：2014-2020年亚麻油行业需求量预测

图表：2014-2020年亚麻油行业需求平衡预测

图表：2014-2020年亚麻油进口量预测

图表：2014-2020年亚麻油出口量预测

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年卫生技术人员人数

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109491.html>